

## Kleines Tool – großer Nutzen

Der Sp@rki – Unternehmensklimaindex ist ein Führungsinstrument, das auf einer Mitarbeiterbefragung mit nur 2 Fragen (Bewertung der aktuellen Lage und Zukunftsperspektive) basiert.

Sie erhalten kurz und bündig wesentliche Informationen für Ihre Unternehmensführung.

**Diagnose:** Sie erfahren, ob Ihre Mitarbeiter unzufrieden oder zufrieden sind.

**Prognose:** Sie erfahren, wie Ihre Mitarbeiter in die Zukunft blicken, pessimistisch oder zuversichtlich.

**Intervention:** Sie erfahren, wie es in jeder Organisationseinheit aussieht und erhalten die Möglichkeit zur zielgenauen Intervention.

### Ihr Ansprechpartner:

**Dr. Jürgen Fischer**  
team steffenhagen IfU – Institut für Unternehmenskultur GmbH & Co. KG  
Harscampstraße 52  
52062 Aachen

Telefon: 0241 463696-0  
Mail: [info@ifu-aachen.de](mailto:info@ifu-aachen.de)  
[www.ifu-aachen.de](http://www.ifu-aachen.de)

## Die Vorteile auf einen Blick

- + hoch effizient
- + einfach im Handling
- + leicht zu verstehen
- + preiswert
- + besteht aus nur 2 Fragen
- + absolut sicher
- + steigert Erwartungen von Mitarbeitern nicht noch weiter
- + kennzahlentauglich
- + prozessorientiert
- + hohe Transparenz

---

---

= **Sp@rki - der Unternehmensklimaindex speziell für Sparkassen**

## Der Sp@rki

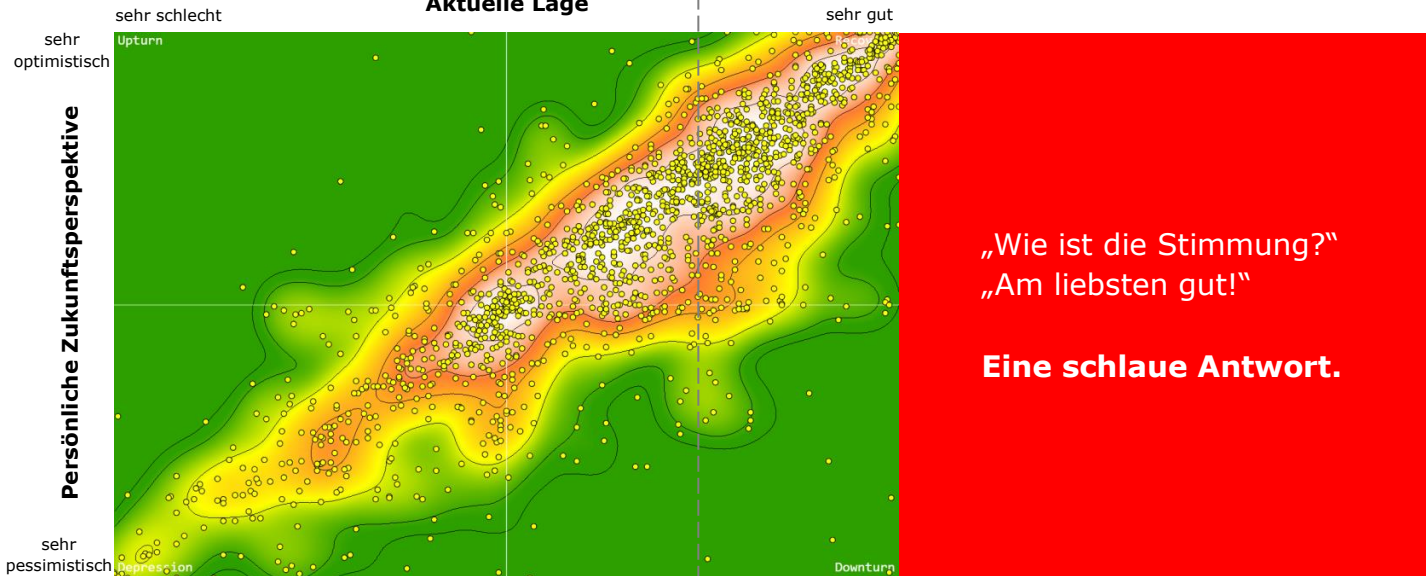
Der IfU-Unternehmensklimaindex speziell für Sparkassen

*Wissen.*

*Erfahren.*

*Bewirken.*

## Aktuelle Lage



## Weniger ist mehr

Das Vorgehen mit nur 2 Fragen zur Bewertung der aktuellen Lage (Ist) und der Zuversicht (Zukunftsperspektive) macht die Sp@rki-Befragung sehr einfach. Auf eine tiefgehende Analyse der Hintergründe und Ursachen für die Bewertungen der Mitarbeiter wird bewusst verzichtet.

Nur 2 Fragen ...

... sind leicht verständlich.

... können ruckzuck beantwortet werden.

... wecken keine großartigen Erwartungen in Bezug auf umfassende Veränderungen.

... steigern die Erwartungshaltung der Mitarbeiter an den Arbeitgeber nicht noch weiter.

... sorgen für eine hohe Teilnahmequote.

... reichen sowohl für die (Erst-)Analyse als auch als Grundlage für eine gezielte Intervention aus.

Man weiß manchmal nicht, wie die Stimmung ist. Wissen ist besser. Mit dem Sp@rki haben Sie volle Transparenz: insgesamt über alle Mitarbeiter Ihrer Sparkasse, in den einzelnen Bereichen Vertrieb, Betrieb und Steuerung, bis hin zu jeder einzelnen Organisationseinheit. Das ermöglicht Ihnen eine gezielte Steuerung.

## Immer sinnvoll

Ob für die schnelle und effiziente Erhebung eines Zielwerts, ob als Zwischenmessung, als ergänzendes Modul innerhalb Ihrer Mitarbeiterbefragung oder als dauerhaft eingesetztes Frühwarn- und Führungsinstrument zweimal pro Jahr – der Sp@rki lässt sich vielfältig einsetzen. Durch die regelmäßige Messung in kurzen Intervallen sind im Vergleich zu in der Regel in zwei- oder dreijährigem Turnus stattfindenden klassischen Mitarbeiterbefragungen eine frühzeitigere Intervention und eine engmaschigere Erfolgskontrolle möglich.

## Das Wesentliche im Blick

Mit dem Sp@rki erhält Ihre Sparkasse eine Rückmeldung zum Zustand sowie zur Entwicklung des Unternehmensklimas und damit zur Einstellung und zu den Erwartungen der Mitarbeiter bezüglich ihrer beruflichen Situation bei ihrem Arbeitgeber. Die Unternehmenskultur ist laut zahlreicher Studien der Erfolgstreiber Nr. 1!

## panta rhei – vom Projekt zum Prozess

Alles fließt, bei Mitarbeiterbefragungen manchmal nicht. Vor der Befragung gibt es Unruhe: Was kommt da? Die Befragung selbst schürt hohe Erwartungen – nicht selten sind die Erwartungen im Anschluss höher als zuvor. Danach gibt es Workshops und zuweilen bleibt bei vielen der Eindruck, es hätte nichts gebracht. Und ein paar Jahre später beginnt alles wieder von vorne.

Nicht so mit dem Sp@rki. Jährliche oder halbjährliche Routinemessungen sorgen für Kontinuität und Normalität. Aber auch bei klassischen Mitarbeiterbefragungen geht es anders, wir zeigen Ihnen sehr gerne wie.

## Sicherheit geht vor

Von der Datenerhebung bis zur Datenauswertung: Der Sp@rki erfüllt alle Anforderungen an Datensicherheit und Anonymität.

## Schlank, effizient und preiswert

Der Sp@rki – ein schlankes Instrument, äußerst effizient in der Durchführung und im Vergleich zur klassischen Mitarbeiterbefragung obendrein auch noch preiswert.